

SF小説に未来の指針

科学で解く 成長戦略

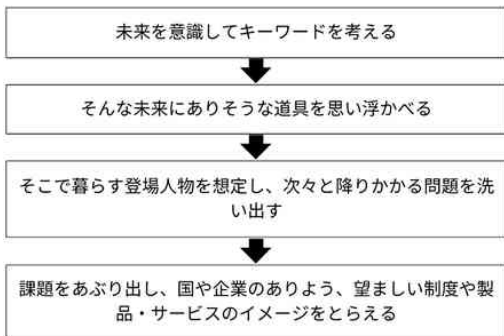
①

未来がみえない。地球温暖化の悪夢が今世紀末までに現実になるといわれても、遠すぎる未来への備えには国や企業に戸惑いが広がる。新型コロナウイルスの感染拡大が予期せぬ社会の変化を招き、未来は一段と不確実になった。成長戦略を行動に移すには将来を見通す思考法が欠かせず、一人ひとりが考え方をバージョンアップする必要がある。にわかに浮上しているのが「SF思考法」だ。米IT（情報技術）大手の旧フェイスブックは10



仮想空間にいる自身の分身に話し掛けるメタ（旧フェイスブック）のザッカーバーグ最高経営責任者（CEO）＝ライター

SF思考の主な手順



未来を探る主な方法論

SF思考	10～50年先を描いた未来像をもとに課題などを洗い出し、国の制度や産業のあり方を考える
シナリオプランニング	20年先ぐらいまでに起こり得る変化を想定し、複数のシナリオを用意する
マクロトレンド分析	10年程度先までを見すえ、人口動態などから考え得る未来を予測する
デザインシンキング	10年先ぐらいまでの将来を消費者ニーズなどから読み解く

(注)三菱総研の資料をもとに作成



スピーカーの新機能を考える実験で専門知識が多いタイプの人はスピーカーだけを写しがち（写真左）。専門知識が少ないと周囲も撮影する（同右）＝東京大学提供

現実離れ逆手企業が活用

未来がみえなくなった現代だからこそ、今後の指針になる――国内でSF小説に早くから注目してきた三菱総合研究所だ。2020年、創業50周年を迎え、70年までの未来を見定める研究に取り組んでいた。「豊かさ」と持続可能性という相反する世界の両立が求められるなかで、一人ひとりを巻き込み未来を考える必要がある。SF小説が社会を設計するツールになると思いついた」と全社連携事業推進本部の関根秀真氏は話す。

筑波大学の研究者らとも連携し、「SF思考学」と呼ぶ方法論を経営イノベーション本部事業戦略グループの藤本敦也シニアプロデューサーを中心にまとめた。SF思考と銘打つワークショップを企画するが、企業などから引き合いが相次いだ。世界ではSF思考が以前から話題になっていた。未来社会の試作品（プロトタイプ）をつくる意味から、SFプロトタイプ（プロトタイプ）ともいう。米国のマイクロソフトやインテルが関心を寄

せ、米テスラのイーロン・マスク氏らの言動からも「SF好き」が感じ取れる。SF小説の優れた作品は、現実離れしてはいるが、現実味を帯びたストーリーが展開する。SF思考でもこの流れを取り入れる。最初に未来を意識して脈絡のないキーワードを考え、次にそんな未来にありそうな道具を思い浮かべ、そこで暮らす登場人物を想定し、次々と降りかかる困難や幸運を洗い出す。「13で割り算をしない」と時刻がわからない時計が「SF思考」(タイヤモンド社)で紹介している。未来を知ることへの憧れはいつの時代にもあった。フランスの数学者アラバスは未来を完全に予測できる特別な存在がおりえるはずだと唱えた。だが「ラブラの悪魔」と呼ぶ存在は20世紀に登場した量子力学に否定された。それでも完璧な未来予測への未練は現代に残る。シナリオを幾つもそろえる「シナリオプランニング」などが台頭した。しかし、はるか先の不確実な未来を示すには力不足だ。現代は未来を思い描くのが難しい時代でもある。情報で満ちあふれているからだ。今を知るほど、現実には縛られる。知り過ぎることが創作活動の妨げになる恐れは、東京大学の植田一博教授の実験が物語る。スピーカーの新機能を考える課題に、専門知識が多いタイプの人はいくつものことにこだわらざるを得ない。AIの普及に、ネガティブな影響が出た。撮影にあたってはスピーカ―だけを写しがちだった。専門知識が少ないと視野が広く、ポジティブな影響が表れた。ただし素人の視野の広さが生きるのは「ア

(サイエンスエディター 加藤宏志)